



primeira rota do Confinar Brasil 2023, de 5 de junho a 14 de julho

Jornal Campo Aberto

Notícias

07/06/2023



Embrapa Embrapa Pecuária Sudeste Embrapa Agricultura Digital

O Confinar Brasil 2023 começou! A primeira rota da pesquisa-expedicionária, promovida pela Scot Consultoria, acontece desde o dia 5 de junho, se estendendo até 14 de julho. São visitadas e mapeadas propriedades que trabalham com produção de bovinos de corte em sistemas intensivos e semi-intensivos. Na primeira etapa, uma equipe visita São Paulo e Paraná, de 5 a 23 de junho, enquanto outro grupo tomará o rumo de Minas Gerais e Goiás, de 26 de junho a 14 de julho.

Em 2023, o Confinar Brasil partiu em busca de novas histórias, além de revisitar algumas das propriedades que já participaram de edições anteriores da expedição. Assim como em 2022, fazendas que não serão visitadas pela expedição in loco também serão mapeadas à distância, o que permite compreender as mudanças nos sistemas de produção ao longo dos anos.

Divididos em duas equipes, os profissionais da Scot Consultoria buscam conhecimento e inovações nas mais diversas realidades dos confinamentos e semiconfinamentos do Brasil. A pesquisa-expedicionária tem como pilares a produção de alimentos, gestão, manejo, sanidade, nutrição, sustentabilidade e tecnologia.

Na primeira rota, a equipe 1 visita propriedades localizadas em São Paulo e Paraná de 5 a 23 de junho. Em seguida, a equipe 2 vai de Minas Gerais a Goiás, de 26 de junho a 14 de julho. Confira o cronograma completo da expedição:

1ª Rota: São Paulo, Paraná, Minas Gerais e Goiás (5/6 a 14/7);

2ª Rota: Mato Grosso do Sul, Mato Grosso e Pará (17/7 a 11/8);

3ª Rota: Pará, Tocantins, Maranhão e Bahia (14/8 a 8/9);

4ª Rota: Santa Catarina e Rio Grande do Sul (9/10 a 20/10).

“Será mais um grande ano de conhecimento na pecuária. O objetivo da Scot Consultoria é colaborar com a evolução de um dos principais setores econômicos do país, corroborado com a troca de experiências e





a expedição.

Em 2023, o Confinar Brasil tem apoio de grandes empresas do agronegócio.

São patrocinadores “Ouro”:

No patrocínio “Prata”, o apoio é da Associação Brasileira de Angus .

Na categoria montadora, a expedição conta com a parceria da Mitsubishi.

São parceiros institucionais: **Embrapa** Pecuária Sudeste , **Embrapa Agricultura Digital** e a Universidade Federal de São Carlos (UFSCAR).

Fonte: Assessoria

Assunto: Matérias com Citação da Embrapa

Valoração: R\$23.700,00

Audiência: 85320.00

Avaliação: Neutra

Motivação: Neutra

Protagonismo: Sem Citação

x

Para vários e-mails basta acrescentar vírgula(,) depois de cada e-mail

Destinatário(s)

Enviar



relacionamento@iclipping.com.br



