

Portal do Agronegócio

Notícias

09/06/2023



[Embrapa](#) [Embrapa Pecuária Sudeste](#) [Embrapa Agricultura Digital](#) [Bioenergia](#)

Publicado em: 09/06/2023 às 13:30hs

Promovida pela Scot Consultoria, com apoio de empresas e entidades do agronegócio, a quarta edição do Confinar Brasil visitará confinamentos e semiconfinamentos em 13 estados, abrangendo as cinco regiões do país. Para este ano, duas equipes estarão a campo para a coleta de informações. Na primeira rota, um grupo visita propriedades de 5 a 23 de junho, em São Paulo e Paraná. Já a segunda equipe, inicia as atividades em 26 de junho, passando por Minas Gerais e Goiás, encerrando a primeira etapa da expedição em 14 de julho.

Assim como nas edições anteriores, o Confinar Brasil 2023 tem como objetivo o mapeamento de sistemas intensivos e semi-intensivos de produção pecuária no Brasil. Nas duas equipes, os profissionais da Scot Consultoria buscarão as principais práticas de produção em diferentes fazendas, locais com realidades distintas, principalmente em relação ao clima e disponibilidade de insumos. O foco da pesquisa-expedicionária será avaliar, principalmente, características ligadas à gestão, manejo, sanidade, nutrição, sustentabilidade e tecnologia.

Após o mapeamento de todas as propriedades visitadas, a Scot Consultoria produz análises que resultam no Benchmarking Confinar Brasil. O material apresenta dados qualitativos e quantitativos referentes aos métodos utilizados por diferentes propriedades na pecuária de corte, possibilitando que outros produtores avaliem o seu empreendimento tendo por base os dados apurados durante a expedição. “O grande objetivo do Confinar Brasil é compreender o cenário da pecuária intensiva em nosso país, para estimular o seu desenvolvimento, com informação de qualidade, auxiliando na tomada de decisão em cada negócio”, assinala Jayne Costa, analista de mercado da Scot Consultoria.

Em 2023, os estados visitados pelo Confinar Brasil serão: São Paulo, Paraná, Minas Gerais, Goiás, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pará, Tocantins, Piauí, Maranhão, Bahia, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Com isso, as regiões, Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul serão contempladas com visitas da expedição. Confira o cronograma completo:

1ª Rota – 5/6 a 14/7: SP, PR, MG e GO;





Em 2023, o Confinha Brasil tem apoio de grandes empresas do agronegócio:

São patrocinadores "Ouro":

Casale

Elanco

FS **Bioenergia**

Nutron

No patrocínio "Prata", o apoio é da Associação Brasileira de Angus.

Na categoria montadora, a expedição conta com a parceria da Mitsubishi.

São parceiros institucionais a **Embrapa** Pecuária Sudeste, **Embrapa** Agricultura Digital e a Universidade Federal de São Carlos (UFSCAR).

Assunto: Matérias com Citação da Embrapa, Agroenergia

Valoração: R\$12.394,00

Audiência: 44618.40

Avaliação: Neutra

Motivação: Neutra

Protagonismo: Sem Citação

x

Para vários e-mails basta acrescentar vírgula(,) depois de cada e-mail

Destinatário(s)

Enviar





© 2020 Mapping Monitoramento Estratégico. Todos os direitos reservados.

