



Rastreabilidade animal para empresas e associação de produtores

Jornal Tribuna

Notícias

29/11/2023



Embrapa Embrapa Pecuária Sudeste Startups

A **Embrapa** Pecuária Sudeste e a startup Taggen Industries and Services, especializada em IoT e RFID, trabalham juntas no desenvolvimento de uma solução tecnológica para monitoramento individual de bovinos desde o nascimento até o consumidor final.

O produto, que já está em fase de testes na fazenda Canchim em São Carlos (SP), sede da **Embrapa** Pecuária Sudeste, tem como meta ser viável economicamente e de fácil implantação para que seja adotado em escala em todo território nacional.

Na quinta-feira, 23 de novembro, a tecnologia foi apresentada para potenciais parceiros. Segundo o CEO da Taggen, Werter Padilha, a parte técnica já está concluída, mas existem ainda alguns desafios que serão solucionados pela parceria.

A reunião também contou com a multinacional Qualcomm, empresa de tecnologia e dispositivos inteligentes conectados, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações (CPQD), instituição de inovação com foco em tecnologias da informação e comunicação, a Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ) e a Associação Brasileira dos Criadores de Canchim (ABCCAN).

O propósito do encontro foi demonstrar o potencial da solução e, junto com as organizações convidadas, viabilizar formas de acelerar os próximos passos visando vencer aos desafios tecnológicos ainda existentes, validar a solução em mais ambientes e atender as expectativas do setor pecuário brasileiro.

Um dos desafios do setor agropecuário brasileiro é garantir a origem da carne e assegurar que o gado não foi criado em áreas com passivos ambientais e sociais, como regiões de desmatamento. O sistema de rastreabilidade e monitoramento, em desenvolvimento pela **Embrapa** e Taggen, vai contribuir com este objetivo e agregar valor ao produto final, tanto para o mercado interno como para exportação.

De acordo com o pesquisador Alberto Bernardi, que coordena o projeto na **Embrapa**, a tecnologia está sendo avaliada a campo com os animais criados a pasto, já é adotada em ambientes indoor. “Está agora nos adequando e iniciando no campo (outdoor) para rastrear, monitorar, localizar e gerenciar os





desafio de tecnologia nesse projeto que não possa ser superado, porque as soluções tecnológicas avançam muito rapidamente. Para ela, o desafio está em ser viável e possível de escalar. Para atender o cliente, é preciso observar um ou mais desses pilares: aumentar a receita, diminuir um custo ou eliminar riscos.

Experimento

A pesquisa está sendo conduzida na **Embrapa** Pecuária Sudeste, em São Carlos (SP). Sessenta animais já estão sendo monitorados na fazenda experimental do centro de pesquisa. Vinte vacas de leite e 40 bovinos de corte em sistema extensivo e intensivo com integração Lavoura-Pecuária Floresta (ILPF).

A inovação é baseada, inicialmente, em tecnologia de comunicação digital sem fio BLE (Bluetooth Low Energy), composto de dispositivos individuais (beacon), leitores (gateways) e a plataforma TG Bov da Taggen de monitoramento em cloud com aplicativos em tablets e smartphones também. A ideia é que a ferramenta não exija alta qualificação do operador, porque os dispositivos são de simples instalação seja no animal ou no ambiente, simplificando e acelerando seu processo de uso.

“Queremos que os dispositivos sejam fáceis de adquirir, instalar e usar. O monitoramento dos animais precisa estar disponível ao pecuarista onde quer que ele esteja. É a aplicação direta e imediata do conceito ‘plug and play’, ou seja, o cliente compra e ele mesmo instala”, fala Padilha.

Autora:

Sandra Santos

Assunto: Matérias com Citação da Embrapa

Valoração: R\$30.186,00

Audiência: 108669.60



ANIMAIS NEGÓCIOS TECNOLOGIA

Embrapa e startup Taggen apresentam tecnologia para rastreabilidade animal para empresas e associação de produtores

Por **edicao** 28 de novembro de 2023 0 15

Compartilhar



Deixe uma resposta

Escreva um Comentário

Responder

Leia mais

XXI Congresso de Produção e Comercialização de Ovos – APA 2024 contará com a participação da Vaxxinova

Lançamento de “Jingle Bells Future Bass” por DJ Prodígio Encanta o Mundo

Os pássaros da minha cidade

The House Market confirma nova edição para os dias 14 e 15 de dezembro. Coletivo de marcas terá curadoria especial para as compras de...

Mundo do Enxoval lança coleção Primavera / Verão

Patrocínio



e opiniões jurídicas.



Artigos

CIENTÍFICOS

JURÍDICO

ARQUITETURA

LITERATURA

CRÔNICAS

CONTATO

Ofícios

NEGÓCIOS

EVENTOS

DESTAQUES

COLUNAS

3538 1533

4139

2561

2282

1671

Comercialização de
Ovos – APA 2024
contará com a
participação da
Vaxxinova

Lançamento de “Jingle
Bells Future Bass” por
DJ Prodígio Encanta o
Mundo

