



## Brasil recebe em março mais de 50 jornalistas de 23 países - Sucesso no campo

### Sucesso no Campo

#### Notícias

03/03/2026 17:01:00

|                 |                                                                                                                                        |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Autor:</b>   | Editor01                                                                                                                               |
| <b>Assunto:</b> | Matérias com Citação da Embrapa, Matérias com Citação da Embrapa, Matérias com Citação da Embrapa, Matérias com C                      |
|                 | Embrapa, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, Embrapa Gestão Territorial, Embrapa Pecuária Sudeste, Embrapa Territorial, ILPF, |

Com a presença de 51 jornalistas de 23 países, será realizada este ano, no Brasil, pela primeira vez, a Mid-Year Executive Meeting da Federação Internacional de Jornalistas Agro (IFAJ), que terá uma programação intensa para os visitantes. Durante seis dias, de 15 a 20/03, os participantes do encontro percorrem 10 municípios do Estado de São Paulo, onde farão visitas a campo em fazendas, instituições de pesquisa e agroindústrias. A visita é organizada pela Rede Brasil de Jornalistas Agro (Rede Agrojor), associação que reúne mais de 130 profissionais da área.

O Mid Term Executive Meeting é a reunião anual da diretoria global da IFAJ, sediada em sistema rotativo em algum dos mais de 60 países membros da federação, que reúne 5.500 jornalistas em todo o mundo. No Brasil estarão presentes representantes da Alemanha, Chile, Estados Unidos, Austrália, África do Sul e Quirguistão, entre outras nações de seis continentes. No Brasil, a viagem de imprensa ocorrerá nos municípios de Guarulhos, São Carlos, Piracicaba, Charqueada, Descalvado, Pirassununga, Mogi Guaçu, Araraquara, Holambra e Campinas.

A programação foi planejada estrategicamente por um comitê da Agrojor para que os jornalistas consigam conhecer várias cadeias produtivas. Para isso, o roteiro inclui visitas a universidades, fazendas, empresas e instituições de pesquisa como a **Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa)** Pecuária Sudeste e Instrumentação, em São Carlos e **Embrapa Territorial**, em Campinas, o Centro de Tecnologia Canavieira (CTC) e a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq), ambos em Piracicaba. Os focos temáticos serão grãos, pecuária, laranja, café, cana, leite, flores, **agricultura de precisão**, agricultura digital, insumos biológicos, Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (**ILPF**), agricultura regenerativa, mecanização, uso da terra e agricultura familiar.

"O Executive Meeting será uma excelente oportunidade para mostrarmos tanto a seriedade da Agrojor em sua organização quanto o trabalho desenvolvido no país no setor agro. O resultado desse encontro poderá nos fortalecer na disputa para sermos a sede do Congresso Mundial da IFAJ futuramente", afirma a presidente da Rede Agrojor, Vera Ondeí.

O vice-presidente de Relações Internacionais da Rede Agrojor, Daniel Azevedo Duarte, comenta que já imaginava que haveria interesse pela **agropecuária** brasileira, mas se diz positivamente surpreendido pelo número e origem das inscrições. "Temos colegas confirmados de todos os continentes, da Argentina à Austrália, da África do Sul à Finlândia: a Agrojor está abraçando o mundo", comemora.

Duarte observa que o objetivo da Rede Agrojor não é apresentar uma narrativa sobre a **agropecuária** brasileira. "Queremos trazer alguns dos melhores especialistas e exemplos para que os jornalistas do mundo inteiro possam formar sua leitura com base em informação qualificada e científica", salienta.

O Mid Term Executive Meeting tem patrocínio Ouro das empresas Bayer, John Deere e Yara; Prata da BASF e Bronze da Corteva; e apoio da Agro LEEGA, Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG), Cachaça Cabaré, Ford, Ludu.sp e Toledo do Brasil.

Fonte: Rede Agrojor