



Agro atrai 51 jornalistas de 23 países

Jornal Primeira Página

Notícias

04/03/2026 17:38:00

Autor:	Valdeci gobo
Assunto:	Matérias com Citação da Embrapa, Matérias com Citação da Embrapa, Agricultura de Precisão, Agronegócio, Agronegócio
	Embrapa, ILPF, Agricultura de Precisão, Agropecuária

País sedia pela primeira vez Mid Term Executive Meeting da IFAJ - Federação Internacional de Jornalistas Agropecuários, com organização da Rede Agrojor; em seis dias, grupo de profissionais de comunicação percorre 10 municípios para visitas a campo em fazendas, instituições de pesquisa e agroindústrias

Com a presença de 51 jornalistas de 23 países, será realizada este ano, no Brasil, pela primeira vez, a Mid-Year Executive Meeting da Federação Internacional de Jornalistas Agro (IFAJ), que terá uma programação intensa para os visitantes. Durante seis dias, de 15 a 20/03, os participantes do encontro percorrem 10 municípios do Estado de São Paulo, onde farão visitas a campo em fazendas, instituições de pesquisa e agroindústrias. A visita é organizada pela Rede Brasil de Jornalistas Agro (Rede Agrojor), associação que reúne mais de 130 profissionais da área.

O Mid Term Executive Meeting é a reunião anual da diretoria global da IFAJ, sediada em sistema rotativo em algum dos mais de 60 países membros da federação, que reúne 5.500 jornalistas em todo o mundo. No Brasil estarão presentes representantes da Alemanha, Chile, Estados Unidos, Austrália, África do Sul e Quirguistão, entre outras nações de seis continentes. No Brasil, a viagem de imprensa ocorrerá nos municípios de Guarulhos, São Carlos, Piracicaba, Charqueada, Descalvado, Pirassununga, Mogi Guaçu, Araraquara, Holambra e Campinas.

A programação foi planejada estrategicamente por um comitê da Agrojor para que os jornalistas consigam conhecer várias cadeias produtivas. Para isso, o roteiro inclui visitas a universidades, fazendas, empresas e instituições de pesquisa, como as Unidades da **Embrapa** em São Carlos - Pecuária Sudeste e Instrumentação, e Territorial, em Campinas, o Centro de Tecnologia Canaveieira (CTC) e a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq), ambos em Piracicaba.

Uma das propriedades rurais, voltada à agricultura de pequena escala e educação ambiental, que os jornalistas vão conhecer, é o sítio São João, em São Carlos. A propriedade conseguiu conciliar saneamento básico rural, ao tratar 100% do esgoto doméstico com soluções simples e de baixo custo, com produção sustentável de hortaliças e peixes.

Os focos temáticos serão grãos, pecuária, laranja, café, cana, leite, flores, **agricultura de precisão**, agricultura digital, insumos biológicos, Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (**ILPF**), agricultura regenerativa, mecanização, uso da terra e agricultura familiar.

"O Executive Meeting será uma excelente oportunidade para mostrarmos tanto a seriedade da Agrojoir em sua organização quanto o trabalho desenvolvido no país no setor agro. O resultado desse encontro poderá nos fortalecer na disputa para sermos a sede do Congresso Mundial da IFAJ futuramente", afirma a presidente da Rede Agrojoir, Vera Ondeí.

O vice-presidente de Relações Internacionais da Rede Agrojoir, Daniel Azevedo Duarte, comenta que já imaginava que haveria interesse pela **agropecuária** brasileira, mas se diz positivamente surpreendido pelo número e origem das inscrições. "Temos colegas confirmados de todos os continentes, da Argentina à Austrália, da África do Sul à Finlândia: a Agrojoir está abraçando o mundo", comemora.

Duarte observa que o objetivo da Rede Agrojoir não é apresentar uma narrativa sobre a **agropecuária** brasileira. "Queremos trazer alguns dos melhores especialistas e exemplos para que os jornalistas do mundo inteiro possam formar sua leitura com base em informação qualificada e científica", salienta.

O Mid Term Executive Meeting tem patrocínio Ouro das empresas Bayer, John Deere e Yara; Prata da BASF e Bronze da Corteva; e apoio da Agro LEEGA, Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG), Cachaça Cabaré, Ford, Ludu.sp e Toledo do Brasil.