

Grupo de trabalho público-privado elabora plano de ação para fomentar expansão da agricultura digital



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

A Câmara Agro 4.0 lançou, em abril, o Plano de Ação 2021-2024. O objetivo é promover ações voltadas ao desenvolvimento e geração de soluções aplicadas à agropecuária brasileira, à expansão da internet no campo e à promoção e difusão de tecnologias e serviços inovadores no ambiente rural.

Coordenada pelos ministérios da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) e da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), em parceria com a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) e a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), a Câmara conta com a participação ativa da **Embrapa**, desde a sua criação em agosto de 2019.

O Plano define ações e iniciativas para melhorar o acesso do produtor rural e impulsionar o uso de tecnologias digitais no campo, tendo como foco a Agricultura Sustentável, Digital e de Precisão. Entre essas ações, estão a adoção de tecnologias digitais nas pequenas, médias e grandes propriedades e a garantia de mecanismos para que soluções de empresas de base tecnológica, startups e integradoras possam ser ofertadas e disponibilizadas diretamente aos pequenos, médios e grandes produtores.

Além disso, busca-se assegurar estabilidade e volume de recursos a custo adequado para implementação de iniciativas para o Agro 4.0, identificar e desenvolver soluções para a agropecuária, baseadas em tecnologias digitais e de precisão, adequadas a realidade do **agronegócio** brasileiro, e evitar a sobreposição de esforços individuais de instituições públicas e privadas para solucionar necessidades e demandas do Agro 4.0 no Brasil.

Para cumprir o objetivo, a Câmara foi estruturada em quatro grupos de trabalho (GTs) temáticos: Desenvolvimento, Tecnologia e **Inovação**; Desenvolvimento Profissional; Cadeias Produtivas e Desenvolvimento de Fornecedores; e Conectividade no Campo.

'A Câmara Agro 4.0 foi criada por meio de uma parceria entre o Mapa e o MCTI, com o objetivo de congregar esforços entre instituições públicas, empresas privadas, financiadores, startups, produtores rurais e todo ecossistema de **inovação** justamente visando um olhar estratégico e coordenado para a promoção do desenvolvimento e difusão de soluções baseadas em agricultura digital e de precisão. Isso passa por questões como desenvolvimento tecnológico, capacitação e formação profissional e a superação do desafio de ampliação da conectividade no campo', afirma Daniel Trento, coordenador-geral de **Inovação** Aberta do Mapa.

Para ele, a **Embrapa**, como uma empresa líder em pesquisa agropecuária no país, tem papel relevante nas discussões. 'não só pelo domínio de algumas Unidades no tema de agricultura digital, mas também pela sua capilaridade e abrangência em todo país, por isso temos representantes da Empresa participando de grupos de trabalho e nos quatro GTs', detalha o coordenador-geral.

Para Eliana Emediato, coordenadora da Câmara 4.0 pelo MCTI, a missão da Câmara Agro é trabalhar para buscar aumentar a competitividade, a produtividade e a relevância do Brasil no comércio mundial de produtos agropecuários. "O primeiro plano de ação da Câmara Agro 4.0 reflete a demanda das instituições que participam do fórum para inicialmente conhecermos as principais demandas do setor, as lacunas, para que as programas e iniciativas que serão promovidos pelos dois ministérios possam potencializar as demandas do setor", afirma.

Ela acrescenta que entre os desafios estão trabalhar na identificação de ambientes inovadores e conhecer as principais carências para direcionar programas e projetos. Para ela, a **Embrapa** tem uma importância enorme nesse trabalho. "A tradição e o conhecimento da **Embrapa** estão ajudando na definição das prioridades em todos os itens que compõem o programa de trabalho da Câmara Agro 4.0", explica a gestora do MCTI.

Cabe ao GT Desenvolvimento, Tecnologia e **Inovação** identificar os desafios e medidas para promover a **inovação** e o desenvolvimento de tecnologias habilitadoras e soluções da agropecuária 4.0 por empresas no Brasil. Com o fim de atingir esse propósito, foram estabelecidas as seguintes ações: mapear os ambientes de **inovação** focados no agro existentes no País; identificar os instrumentos de fomento e financiamento voltados à **inovação**; e mapear as soluções tecnológicas relacionadas ao agro 4.0, já disponíveis para transferência de tecnologia. O GT é coordenado por Eliana Cardoso Emediato, do MCTI.

Silvia Massruhá, chefe-geral da **Embrapa Informática Agropecuária**, atua neste GT, especialmente no subgrupo voltado ao mapeamento das tecnologias já disponíveis para adoção no campo. Para Silvia, 'a integração do MCTI e do Mapa tem produzido discussões extremamente ricas, já que os grupos são interdependentes.' Após o mapeamento, serão realizadas outras ações que vão integrar os diagnósticos dos quatro GTs, que representam os pilares fundamentais do Plano. 'Esse amplo diagnóstico vai ser importante para definir as ações prioritárias e fomentar programas e projetos estruturantes para o País, integrando vários atores', explica.

O GT Cadeias Produtivas e Desenvolvimento de Fornecedores, coordenado por Isabel Regina Flores Carneiro Roxo, do Mapa, busca promover a adoção de tecnologias e soluções para o Agro 4.0 em propriedades de todos os portes, visando ao aumento da produtividade e sustentabilidade. Para isso, desenvolve ações no sentido de identificar o perfil do pequeno e médio produtor em relação à adoção de tecnologias digitais; identificar e propor soluções para os gargalos nas cadeias produtivas; e ainda promover maior integração dos elos das cadeias produtivas, visando à agregação de valor e rastreabilidade da produção.

Com o intuito de organizar a atuação das diversas instituições que integram esse GT, os representantes também foram distribuídos em três subgrupos de trabalho, conforme as ações definidas no plano. Édson Bolfe, pesquisador da **Embrapa Informática Agropecuária**, responde pelo subgrupo voltado a promover maior integração dos elos das cadeias produtivas, visando à agregação de valor e rastreabilidade da produção, o qual vem realizando reuniões mensais.

A ideia desse subgrupo é discutir a temática de certificações das cadeias, com base, principalmente, nas demandas dos consumidores por alimentos mais saudáveis e nas tecnologias **inovadoras**, como blockchain e criptografia, para a rastreabilidade de produtos agrícolas. Um dos resultados previstos é a produção de um estudo abordando as potencialidades das certificações e da rastreabilidade para explicitar a sustentabilidade, qualidade e agregar maior valor à produção agrícola brasileira.

'As discussões estão sendo muito frutíferas porque permitem ouvir todos os envolvidos, sejam os representantes das cadeias de **produção animal** e vegetal, associações, confederações, empresas, startups, pesquisadores e desenvolvedores de sistemas aplicados ao setor agrícola, além de produtores rurais', conta Bolfe. 'Essa interação entre os setores público e privado também é importante para estimular o uso de tecnologias digitais nos processos de certificações e subsidiar os gestores na tomada de decisão e na construção de ações e políticas que fortaleçam a agricultura digital brasileira', avalia.

:: Conectividade

No GT Conectividade no Campo, a **Embrapa** é representada por João Mendonça Naime, chefe da **Embrapa Instrumentação**. 'Estamos liderando uma iniciativa, em parceria com **Embrapa Pecuária Sudeste** e **Embrapa Informática Agropecuária**, negociando com empresa do setor de telecomunicações (NEC), para implantar no Laboratório de Referência Nacional de Agricultura de Precisão, o Lanapre, e em toda área da Pecuária Sudeste sistemas de 4G e 5G para avaliar os benefícios da conectividade em diversas atividades agropecuárias', destaca o gestor. Para ele, iniciativas da **Embrapa** como esta podem contribuir objetivamente para os trabalhos do GT visando recomendações técnicas e estratégicas para diferentes esferas de tomada de decisão.

A conectividade robusta e veloz nas áreas experimentais do Lanapre e da **Embrapa Pecuária Sudeste** integrará uma grande diversidade de experimentos que utilizam imagens aéreas, dispositivos e sensores IoT em grãos e pastagens, com e sem irrigação, pecuária de corte e de leite, floresta, sob diferentes condições de manejo e em rica diversidade de solos. O grande e diverso volume de dados a serem coletados permitirão análises e diagnósticos mais precisos do complexo ambiente de produção agropecuária.

:: Desenvolvimento Profissional

A analista Aline Branquinho, da Secretaria de **Inovação** e Negócios, é a representante da **Embrapa** no GT de Desenvolvimento Profissional. 'O GT tem como objetivo mapear e organizar a oferta de formação profissional vinculada às prioridades do agro 4.0. E o papel da **Embrapa**, neste contexto, é oferecer as capacitações não formais, que são os cursos livres oferecidos pela **Embrapa** por meio da plataforma e-Campo, além de auxiliar no mapeamento e organização desse tipo de capacitação', explica.

Aline detalha que o GT também irá trabalhar no sentido de identificar conteúdos nas ementas dos cursos formais de

graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado, e nas disciplinas ofertadas nas universidades, que possam atender às necessidades do agro 4.0.

'As próximas ações previstas para a Câmara estão relacionadas à implementação do Plano de Ação. Assim, o próximo passo será a construção dos cronogramas de entregas para o ano de 2021 relacionado à cada GT. Além disso, temos alguns estudos técnicos sendo encomendados ao Centro de Gestão e Estudos Estratégicos do MCTI que darão subsídios a ações no setor', explica Daniel Trento.

Para Cynthia Cury, gerente de Relações Institucionais e Governamentais, da Secretaria de Inteligência e Relações Estratégicas (Grig/Sire), a participação da **Embrapa** na Câmara Agro 4.0 tem sido uma oportunidade para contribuições da Empresa nas políticas públicas, planos e programas de governo neste tema estratégico para o desenvolvimento da agricultura digital, possibilitando ainda a identificação e estabelecimentos de redes e parcerias fundamentais para a **inovação** agropecuária.

Assuntos e Palavras-Chave: Matérias com Citação da Embrapa - Embrapa, Embrapa Informática Agropecuária, Embrapa Instrumentação, Embrapa Pecuária Sudeste | Matérias sem Citação da Embrapa na Grande Mídia - Agronegócio, Produção Animal | Agronegócio - Agronegócio | Inovação - Inovação | Produção Animal - Produção Animal