

Mercado de forrageiras movimenta mais de R\$ 1,4 bilhão ao ano



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

O Brasil é conhecido como grande produtor e exportador de vários produtos, como carne, soja, milho, frango, etc. Em 2020, o país consolidou-se como o maior exportador de carne bovina, com 2,2 milhões de toneladas, ocupando 14,4% do mercado internacional e o primeiro lugar da lista. O que poucas pessoas sabem é que o Brasil é líder mundial em produção, consumo e exportação de sementes forrageiras. Esse mercado movimenta mais de R\$ 1,4 bilhão ao ano. As forrageiras também contribuem para a manutenção do país na posição de grande produtor e exportador de carne bovina.

Para apresentar conhecimentos consolidados sobre esse importante segmento, a **Embrapa Pecuária Sudeste** (São Carlos- SP) organizou a publicação Monitoramento tecnológico de cultivares de forrageiras. O trabalho traz informações tecnológicas sobre as cultivares e o mercado de sementes. O levantamento foi feito com base em dados sobre o mercado legal de sementes e mudas de forrageiras.

De acordo com um dos autores, o médico veterinário Hélio Omote, o mercado de sementes cresce a cada ano. 'Os produtores estão mais exigentes e buscam sementes de melhor qualidade, como já ocorre com outras culturas, como a soja, por exemplo', conta Omote. Segundo o Censo Agropecuário Brasileiro (IBGE, 2018), a área total de pastagens, tanto naturais quanto plantadas, é de 158,6 milhões de hectares. Setenta por cento são pastagens plantadas.

A **Embrapa** é líder mundial na geração de cultivares de forrageiras tropicais. Os capins *Brachiaria brizantha* cv. Marandu e *Panicum maximum* cv. Mombaça, desenvolvidos pela **Embrapa**, corresponderam a cerca de 70% da produção de sementes, considerando as cinco principais forrageiras tropicais cultivadas no país na **safr**a 2018/2019.

Assuntos e Palavras-Chave: Matérias com Citação da Embrapa - Embrapa, Embrapa Pecuária Sudeste | Matérias sem Citação da Embrapa na Grande Mídia - Agronegócio, Safr, Agronegócio