

Portal do Agronegócio

Notícias

10/04/2023



Embrapa Embrapa Pecuária Sudeste Agronegócio

Publicado em: 10/04/2023 às 13:00hs

A GA+Intergado participará, entre os dias 11 e 14 de abril, do Encontro de Confinamento e Recriadores, promovido pela Scot Consultoria. O evento deste ano será focado no papel da tecnologia para sobrevivência dos negócios pecuários.

Paulo Dias, CEO da GA+Intergado, será moderador do painel “Saber e prever: o que fazer no confinamento”, no dia 12, das 14h às 18h, quando se junta com especialistas em três painéis. São eles: Desempenho: planejamento com foco em margem, com Marcela Vinholis (**Embrapa** Pecuária Sudeste) e Marcelo Carrer (Ufscar); Compra de reposição com propósito: planejamento com foco na margem, com Leonardo Rios (Grupo Otávio Lage); e Qual o maior ativo da sua operação? Pessoas, com Ricardo Arantes (TRI Comunicação, assessoria e treinamento).

De acordo com Paulo Dias, no Brasil, há a percepção equivocada de que o custo da tecnologia é a maior dificuldade para modernização das fazendas. “Na verdade, as tecnologias estão cada vez mais acessíveis, e o retorno do investimento, quando bem utilizado, é muito rápido. O maior desafio está, efetivamente, no ambiente que a tecnologia encontra para fazer o seu papel. O foco do nosso debate será discutir o papel da tecnologia e como ela pode efetivamente transformar as fazendas em empresas rurais sustentáveis e rentáveis”, pontua Dias.

Durante o evento, GA+Intergado, duas das mais relevantes empresas de tecnologia na pecuária que anunciaram a fusão em dezembro de 2021, apresentarão a nova marca ao mercado. Isso acontece no momento em que consolidam a integração da inteligência de gestão e de precisão, com um amplo portfólio de tecnologias presentes na pesquisa, na genética e na produção, conectando a cadeia pecuária de ponta a ponta. Além da marca, também haverá o lançamento do Diet Scanner, uma solução que utiliza a visão computacional para fazer a leitura de cocho de forma automatizada, tornando o processo mais preciso ao tirar a subjetividade do olhar humano na interpretação visual do escore de cocho. O produto foi desenvolvido para atuar em uma das rotinas mais sensíveis para o ajuste de trato, com impacto direto na redução de custos da nutrição e na meta de desempenho dos animais.

Atualmente, além de atender a 68% do mercado de confinamento no país, gerindo informações de mais de





gerenciados, a companhia projeta um crescimento de receita de cerca de 150% para os próximos três anos a partir da ampliação do portfólio de soluções e da expansão da presença internacional.

Assunto: Matérias com Citação da Embrapa, Matérias sem Citação da Embrapa na Grande Mídia



relacionamento@iclipping.com.br

© 2020 iClipping Monitoramento Estratégico. Todos os direitos reservados.

