



Rastreabilidade animal

## Channel 360

### Notícias

14/04/2023



Embrapa Embrapa Pecuária Sudeste Agronegócio

Iniciativa vai realizar adequações para empregar a tecnologia no ambiente rural (outdoor) para monitoramento dos animais

Um sistema de identificação animal vai permitir ao produtor rural planejar, monitorar e gerenciar as atividades operacionais e estratégicas da propriedade. A **Embrapa** Pecuária Sudeste e a startup Taggen Industries and Services, especializada em IoT e RFID, uniram suas competências para desenvolver uma tecnologia que pretende ter baixo custo e maior versatilidade, limitadores atuais para que os pecuaristas adotem as soluções já disponíveis no mercado. A parceria deve entregar ao mercado o novo produto, por etapas, em até dois anos.

A inovação é baseada, inicialmente, em tecnologia de comunicação digital sem fio BLE (Bluetooth Low Energy), composto de dispositivos individuais (beacon), leitores (gateways) e a plataforma Taggen de monitoramento em cloud. A ideia é que a ferramenta não exija do operador alta qualificação, porque o BLE necessita de poucos acessórios, simplificando o processo de instalação.

A inovação é baseada, inicialmente, em tecnologia de comunicação digital sem fio Bluetooth Low Energy

A solução já é adotada em vários ecossistemas, como agrotechs, ambientes prediais (indoor), logística, indústria, automotivo e hospitalar. “A proposta é realizar adequações para empregá-la no ambiente rural (outdoor) para monitoramento dos animais em tempo real. O desafio é tornar o sistema viável para uso na pecuária. Os benefícios vão desde o inventário do rebanho até a rastreabilidade dos animais, passando por monitoramento do comportamento, bem-estar e segurança patrimonial”, explica o pesquisador da **Embrapa**, Alberto Bernardi.

O público-alvo é formado por pecuaristas que tenham interesse na identificação, localização, rastreabilidade, certificação e gerenciamento da movimentação de animais. Segundo Werter Padilha, CEO da Taggen, a ideia é que os dispositivos sejam distribuídos por lojas agropecuárias e que tenham o conceito de “plug and play”, tal qual um cliente compra um chip de uma operadora de telefone, em uma loja física, habilita-o e já passa a utilizá-lo imediatamente.

Experimento





relacionamento@iclipping.com.br

**Assunto:** Matérias com Citação da Embrapa, Matérias sem Citação da Embrapa na Grande Mídia

**Valoração:** R\$27.533,00

**Audiência:** 99118.80



relacionamento@iclipping.com.br

© 2020 iClipping Monitoramento Estratégico. Todos os direitos reservados.

