

## Notícias

### CAMPANHA INCENTIVA USO DO CRACHÁ

O SGP iniciou uma campanha para incentivar o uso do crachá pelos empregados, estagiários e bolsistas da Unidade.

O crachá é uma forma de identificação do público interno da empresa. Além disso, é uma ferramenta para segurança, já que evita a entrada e circulação de pessoas não identificadas e autorizadas na Unidade.

O empregado Danilo Moreira conta que sempre usou o crachá. Segundo ele, a identificação facilita seu trabalho, já que atende muitos visitantes.

O uso do crachá é obrigatório. Portanto, todos devem portar a identificação funcional, de modo visível, nas dependências da Embrapa, ou fora dela, a serviço da empresa.



Foto: Gisele Rosso

## NCO Informa

### VOTAÇÃO DAS ATRAÇÕES DO BENDITA HORA ACONTECE NESTA SEMANA



Durante esta semana, ocorre a votação da programação das próximas edições do Bendita Hora.

A organização passará nos setores para recolher os votos.

O Bendita Hora é um evento lúdico (bimestral) onde os empregados escolhem as apresentações. O objetivo é informar, discutir e refletir sobre temas que reforcem a integração, o comprometimento e o diálogo.

A comemoração dos aniversariantes do bimestre também faz parte do evento.

**Cada empregado pode escolher três opções. As sugestões são:**

- ✓ Gincana de equipes com premiações
- ✓ Cantatas de janela
- ✓ Feira de livros/ troca e doação
- ✓ Apresentação de dança
- ✓ Oficinas de arte
- ✓ Atividade especial fora da Unidade (Ex: fotografia, oficina de artes, sessão de cinema)
- ✓ Esquetes/intervenção teatral nas salas com personagens interativos.