

Fique por Dentro

Nº 149, 30 de junho de 2014

PERÍODO ELEITORAL VEDA CITAÇÕES E USO DA MARCA DO GOVERNO FEDERAL

EMPREGADOS DEVEM FICAR ATENTOS E TER CONHECIMENTO DAS RESPONSABILIDADES E CONDUTAS NO PERÍODO

No dia **5 de julho** tem início o período eleitoral. Para facilitar o entendimento está disponível na intranet um documento de Perguntas e Respostas sobre o que é vetado no período eleitoral. O documento reúne perguntas e respostas básicas sobre conduta e normas éticas e legais que devem nortear a atuação dos empregados da Unidade durante o período de eleições deste ano.

O principal objetivo é evitar a prática de atos que possam ser questionados como indevidos nesse período.

Confira abaixo Perguntas e Respostas sobre o período eleitoral:

Qual é o período eleitoral?

Nos três meses que antecedem a eleição, ou seja, de 5 de julho de 2014 até 5 de outubro de 2014, podendo estender-se a 26 de outubro, se houver segundo turno.

A marca do Governo pode ser usada durante o período de eleições?

Esta suspensão a aplicação da marca do Governo Federal "BRASIL. PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA" em qualquer forma de comunicação, interna e externa, e em qualquer suporte que possa ser utilizado como meio de divulgação. Materiais que não se caracterizam como ação de publicidade e que tenham a marca do Governo Federal podem ser distribuídos se a marca for retirada, coberta ou suprimida.

Que tipos de publicidade estão suspensos durante o período eleitoral?

Estão suspensas a veiculação, distribuição, exibição ou exposição ao público de peças e material de publicidade institucional, de utilidade pública e de publicidade de produtos e serviços que não tenham concorrência no mercado.

Pôsteres, banners, folders, vídeos de finalidade institucional não podem ser utilizados no período. Mensagens de autoridades e referências às realizações do Governo também são sinais distintivos de publicidade institucional.

As ações de publicidade na Internet também são vedadas?

Sim. A divulgação alcança a comunicação via internet.

Os responsáveis devem ficar atentos a páginas, portais, perfis nas redes sociais, aplicativos móveis, totens. Além da retirada da marca do Governo Federal, deve-se tomar cuidado com o conteúdo divulgado.

Os patrocínios são vedados?

As ações de patrocínio não sofrem restrições no período eleitoral, a não ser em relação à aplicação da marca do Governo Federal e à distribuição de material institucional do patrocinador.

A Justiça Eleitoral considera como prática ilícita a distribuição de camiseta, chaveiro, boné, caneta, brinde, cesta básica ou quaisquer outros bens e material que possam proporcionar vantagem ao eleitor.

E os materiais que não se caracterizam como publicidade têm alguma restrição?

Material que não se caracterize como ação de publicidade e que tenha

utilizado a marca do Governo Federal pode ser distribuído se a marca for retirada, coberta ou suprimida.

A realização de feiras e exposições está liberada? Esse tipo de evento pode ocorrer, no entanto, é vedada a exibição da marca do Governo Federal e distribuição de material institucional, etc.

E a exibição de vídeos em palestras? Apenas vídeos técnicos, desde que não estejam presentes conteúdos de publicidade institucional.

E o nosso jornal interno poderá ser divulgado?

Sim, desde que aborde apenas temas de interesse dos empregados.

Também não poderá ser aplicada a marca do Governo Federal.

Placas ou projetos de obras também têm restrições? Sim. Cabe aos órgãos promover a retirada ou a cobertura da marca do Governo Federal de placas, painéis, outdoors, adesivos e tapumes instaladas por agentes do Poder Executivo federal, ou mesmo a retirada das placas, conforme for mais conveniente.

Candidatos podem visitar a Unidade para campanha política?

A visita de candidatos com o intuito de fazer campanha política nas dependências da Embrapa é vedada. Também não se pode permitir a distribuição de qualquer tipo de propaganda eleitoral no interior da Empresa.



Notícias

DIA DE CAMPO NA TV: MASTITE PREJUDICA A QUALIDADE DO LEITE

A sanidade animal deficiente pode afetar negativamente a qualidade do leite e dentre as doenças, a mastite é uma das mais comuns nos rebanhos. A enfermidade causa inflamação na glândula mamária do animal, prejudicando a qualidade e a quantidade de leite produzido. Quando o animal apresenta o quadro de mastite clínica, o produtor consegue visualizar alterações no leite e às vezes inchaços e vermelhidão na glândula mamária. Já na mastite subclínica, o animal não apresenta alterações no leite nem na glândula mamária, mas sua ocorrência é superior e pode se espalhar no rebanho, o que causa prejuízos econômicos ao produtor e compromete a qualidade do leite e a saúde do animal.

A mastite subclínica responsável por aproximadamente 70% das perdas relacionadas a essa doença e reduz a secreção de leite em até 45%. O tratamento com antibióticos deve ser feito em conjunto com boas práticas de manejo do gado para não haver contaminação. De acordo com o pesquisador Luiz Zafalon, medidas para assegurar a qualidade e a segurança do leite e dos derivados devem ser iniciadas ainda na fazenda com a adoção de boas práticas de produção. No entanto, se os procedimentos forem adotados de forma inadequada ou ignorados, podem resultar em risco para a saúde do consumidor, como os perigos químicos, consequência do emprego disseminado de antimicrobianos no tratamento da mastite, sem obediência ao tempo de carência.

A prevalência da mastite está relacionada, principalmente, ao manejo antes, durante e após a ordenha. Por isso é importante conscientizar o ordenhador e os produtores de leite, quanto aos procedimentos adequados de ordenha, incluindo as formas corretas de higienização e desinfecção do ambiente, do animal, do profissional e de todos os utensílios utilizados na ordenha.

O Dia de Campo na TV Mastite prejudica a qualidade e produção do leite foi ao ar na semana passada e pode ser acessado na videoteca da Embrapa:

<http://www.youtube.com/user/VideotecaEmbrapa>.



Foto: Ricardo Paino Beltrame

Eventos

- O 14º Encontro Nacional de Plantio Direto na Palha ocorrerá de 12 a 14 de agosto de 2014 em Bonito - MS, com o tema "Sistema Plantio Direto, produzindo água e alimentando o mundo". O evento, que ocorre bianualmente e nesta edição espera 1000 participantes do Brasil e de outros países da América do Sul, é uma realização da Federação Brasileira de Plantio Direto na Palha e Irrigação, com o apoio de instituições como a Embrapa Agropecuária Oeste, Fundação MS e Sistema Famasul. Envio de trabalhos e inscrições: www.febrapdp.org.br/14enpdp/
- As inscrições de trabalhos para a Conferência Internacional da Amazônia em Estatística Experimental e Análise de Risco, estão abertas, e o prazo é até dia 12 de julho de 2014. O evento será promovido pela Embrapa Amazônia Ocidental, com apoio da Universidade Aberta de Portugal (UAB) e do Centro de Estatística e Aplicações da Universidade de Lisboa (CEAUL), no período de 12 a 15 de agosto de 2014, no Auditório Sumaúma, Campus da Universidade Federal do Amazonas-UFAM. Inscrições no site stat_am.cpaa.embrapa.br/

COMISSÃO DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO PROMOVE REUNIÃO COM UFSCar

Na sexta-feira (27), a Comissão Permanente de Gestão da Informação da Embrapa Pecuária Sudeste promoveu reunião com a equipe do Núcleo de Informação Tecnológica (NIT), da UFSCar. O objetivo foi conhecer as experiências e trabalhos desenvolvidos na área de Gestão da Informação, para traçar possíveis parcerias.

Na reunião o Coordenador Executivo do NIT/Materiais da UFSCar, Prof. Leandro Innocentini Lopes e o professor Roniberto Morato do Amaral (UFSCar) apresentaram a atuação do NIT e as ferramentas aplicadas a indicadores, prospecção e diagnóstico tecnológico.

"Precisamos desbasta os excessos de massas documentais e possibilitar a precisa recuperação das informações para as tomadas de decisões de cada setor", explica Mara Pedrochi, que preside a Comissão.

A Comissão (n.025/2014) tem como uma de suas atribuições o mapeamento dos fluxos e processos de informação da Unidade. Para mais informações sobre a Comissão, consulte <http://intranet.cppse.embrapa.br/node/2406>.

■ Visitas

PESQUISADORES ARTICULAM PROJETOS COM A UNIDADE MISTA DE PESQUISA

Na quarta-feira (25), a Unidade recebeu a visita de pesquisadores da Unidade Mista de Pesquisa em Genômica Aplicada a Mudanças Climáticas (UMIP GenClima). Ricardo Dante, Isabel Gerhardt e Juliana Yassitepe vieram conhecer o BAG de Paspalum e articular a submissão de projetos para a prospecção de genes e promotores em espécies de Paspalum, que são gramíneas nativas, em resposta à seca para transgenia em milho, foco de trabalho da UMIP.

Participaram da reunião o analista Wilson Malagó e os pesquisadores Alessandra Fávero, Bianca Vigna, Frederico Matta, Marcos Gusmão, Maurício Mudadu e Patrícia Santos.



Foto: Alessandra Fávero

■ Curtas

A supervisora do SGT, Thaisy Sluzz, ministrou curso sobre análise e prospecção de tecnologias na Embrapa Tabuleiros Costeiros (Aracaju-SE), de 25 a 27 de junho.

Na próxima quarta-feira (4) o Espaço de Ideias recebe o pesquisador Ricardo Inamasu, coordenador do Portfólio de Automação Agrícola, Pecuária e Florestal. O objetivo é discutir possibilidades de projetos de pecuária de precisão para o Portfólio. O encontro acontece no auditório Manfred Bugner, às 10 horas.

A Comissão de Estudo de Identificação Eletrônica de Animais por Rádio Frequência (RF) esteve reunida na Unidade, dia 24 de junho, para a conclusão da redação da nova norma ABNT NBR ISO 14223-1 (Identificação de animais por Rádio Frequência-Transponders Avançados-Parte 1 dos pontos interface aérea). Participaram da reunião os empregados da Embrapa Washington Melo, Waldomiro Barioni Jr., Paulo Cruvinel, Marcela Vinholis e Fernando Flores Cardoso; Rafael Schmidt (CEITEC), Leoni de Souza Leite (JACTO), Alain Moreau (Fazenda Namocoli) e Carlos Machado (ANIMALLTAG).



Foto: Cristina Brito

Pesquisa e Desenvolvimento

- **Editais PIBIC e PIBITI** - A data final para inscrição dos candidatos a bolsistas é 11 de julho de 2014, no Setor de Gestão de Pessoas da Embrapa Pecuária Sudeste, com Mara Pedrochi ou Camila Bonci - cppse.estagio@embrapa.br. A divulgação do resultado da seleção será até 22 de julho de 2014 e a vigência do edital é de 08/2014 a 07/2015.

- **Encontro de Negócios** - a Secretaria de Negócios da Embrapa (SNE) promoverá a segunda reunião de negócios, desta vez com o tema "Construindo parcerias de negócios com ativos biológicos". O evento será transmitido por videoconferência, no dia 15 de julho (terça-feira), às 10h30.



Dicas de lazer

EXPOSIÇÃO

OLHA O BICHO

ATÉ DIA 19/07, no Centro de Divulgação Científica e Cultural (CDCC)

Está exposta no saguão de entrada do Centro de Divulgação Científica e Cultural (CDCC), até o dia 19 de julho, a Mostra Olha o Bicho!, idealizada com o objetivo de discutir a questão da perda de animais silvestres por atropelamentos e outros conflitos no interior do estado de São Paulo.

A mostra traz, por meio de painéis com registros fotográficos e ilustrações, como se deu a evolução da ocupação dos ambientes naturais do interior paulista e o que restou destes ambientes.

Ao longo da mostra o visitante ficará frente a frente com o lobo-guará, a jaguatirica, a onça parda e o tamanduá-bandeira, animais taxidermizados ("empalhados") que frequentemente são atropelados na região e poderá compreender melhor o que se tem feito para minimizar estas perdas. Ao final cada visitante é convidado a tomar suas próprias atitudes para conservar as espécies da rica fauna brasileira.

Esta mostra faz parte do projeto Exposição Itinerante como Estratégia para a Conservação da Fauna Silvestre da Região Central do Estado de São Paulo, que está sendo financiada pela Pró-Reitoria de Cultura e Extensão da USP e produzida pelo CDCC em parceria com o Instituto Florestal, Fundação Florestal e Laboratório de Educação Ambiental do Departamento de Ciências Ambientais da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar).

O CDCC localiza-se na Rua 9 de julho, 1227, Centro, São Carlos

Mais informações:

Tel.: (16) 3373-9772



CRIANÇAS

IGUATEMI SÃO CARLOS PROMOVE ATIVIDADES INFANTIS LIGADAS AO FUTEBOL DE 28/06 A 13/07 DAS 14H ÀS 20H, NA PRAÇA DE EVENTOS DO SHOPPING IGUATEMI - GRATUITO

O Shopping Iguatemi São Carlos está em clima esportivo e programou para os pequenos uma atração divertida ligada ao universo do futebol.

A partir do dia 28, na "Arena Esportes", a criançada vai se surpreender com uma cenografia que lembra o espaço de um campo de futebol e se divertem com brincadeiras variadas, como pebolim, futebol de botão e jogos de videogame

Outra brincadeira que promete agitar ainda mais a atração é a Acerte o Gol, onde as crianças poderão testar sua habilidade de cobrar pênaltis em um minicampo de futebol, usando bola e mirando o gol.



OVERDUB SPECIAL EDITION - MESTIÇO SOUNDS + GANJA GROOVE SS

DIA 03/07, TERÇA, ÀS 18 - UFSCAR - PÁTIO BIO



Foto da Semana

Vamos divulgar as belezas da nossa fazenda. Envie suas fotos de paisagens e/ou animais para o e-mail: pecuaria-sudeste.nco@embrapa.br



Diversidade no curral de ovinos

ANIVERSARIANTES DA SEMANA

- 01 Carlos Eduardo K. M. A. de Campos Jordão
- 05 Andrea Shibata
- 05 Avelardo Urano de Carvalho Ferreira
- 07 Luis Antonio Trevisani



Quer deixar sua dica
para o informativo?

Basta enviar e-mail para
pecuaria-sudeste.nco@embrapa.br

EXPEDIENTE:

Fique por dentro é o Informativo eletrônico interno da Embrapa Pecuária Sudeste. Chefe Geral: Rui Machado Chefe Adjunto de Pesquisa e Desenvolvimento: Alexandre Berndt, Chefe Adjunto de Administração: Marco Aurélio C. M. Bergamaschi, Chefe Adjunto de Transferência de Tecnologia: André Luiz Monteiro Novo. Elaborado pelo NCO (Núcleo de Comunicação Organizacional). Supervisora do NCO: Cristiane Vieira Peres Fragalle. Editora: Cristiane Vieira Peres Fragalle. Jornalista: Gisele Rosso (MTb/PR 3091). Maria Cristina Campanelli Brito (Diagramação). Periodicidade: semanal. Envie sua sugestão de pauta para a produção do **Fique por Dentro** pelo ramal 5625 ou pelo e-mail: pecuaria-sudeste.nco@embrapa.br