

Fique por Dentro

Nº 152, 21 de julho de 2014

5,7 MILHÕES DE BRASILEIROS ASSISTEM AO DIA DE CAMPO NA TV DA EMBRAPA

De maio a novembro de 2013, foi realizada uma pesquisa de audiência e recepção do Dia de Campo na TV (DCTV), que este ano comemora 16 anos. Foram ouvidos três públicos distintos - população em geral, técnicos da extensão rural e professores de Institutos Federais de Educação.

A audiência do programa televisivo é de 9,4% da população brasileira que possui antena parabólica em suas residências. Assim, estima-se que o DCTV é visto por 5,737 milhões de telespectadores brasileiros, ou seja, 3% da população nacional, com maior concentração nas regiões Sul e Norte.

A pesquisa revelou que mais de dois milhões de telespectadores assistem semanalmente ao Dia de Campo na TV da Embrapa. Verificou, ainda, que extensionistas e professores dos Institutos Federais de Educação são os que mais conhecem o programa e usam tecnologias e práticas apresentadas.

De acordo com a gerente-geral da Embrapa Informação Tecnológica, Selma Beltrão, embora os resultados tenham sido positivos, a pesquisa revelou alguns pontos críticos, como a linguagem, ainda muito técnica; e, o formato, que necessita de maior participação de agricultores, da inclusão de temas que estabeleçam identificação imediata com as mulheres e de explorar, nas gravações, mais o ambiente de campo e menos o de estúdio. “Com base nos resultados pretendemos melhorar e ampliar a divulgação do DCTV com novos quadros, maior adequação de sua linguagem, ajustes em seu formato e mais parcerias de veiculação”, destaca.

BME/Embrapa

