

■ NCO Informa

MANUAL ORIENTA CONDUTA EM MÍDIAS SOCIAIS

A Embrapa tem um “Manual de Conduta em Mídias Sociais”. O documento, já divulgado no Informativo, lista práticas de comportamento dos empregados e colaboradores da Empresa em mídias sociais, como Facebook, Twitter, Flickr, Youtube e blogs.

Disponível na intranet, o manual expõe condutas, comportamentos e atitudes que a Embrapa espera de seus empregados, bolsistas, estagiários e prestadores de serviços no ambiente digital.

A partir desta edição, o Informativo apresenta as orientações inseridas no manual.

A primeira mídia será o Facebook, uma plataforma que permite a interação entre usuários via mensagens e compartilhamento de imagens, vídeos e links, além de aplicativos diversos.



Recomendações para uso do Facebook:

- ✓ é permitido mencionar em seu perfil que você trabalha ou faz estágio na Embrapa. Já a administração da conta não deve ser feita usando e-mail institucional;
- ✓ você pode usar fotos em seu perfil pessoal com alguma identificação da Embrapa, como camisetas e bonés, por exemplo. Se a imagem não prejudica a reputação ou a identidade visual da Empresa, pode ser divulgada;
- ✓ materiais disponíveis no site oficial da Embrapa, como imagens, matérias jornalísticas, publicações, podem ser divulgados ou mencionados em conversas no Facebook. Mas atenção: dê os créditos aos autores das obras e, sempre que possível, insira o link de onde você retirou a informação.

Confira mais recomendações sobre o uso do Facebook nas próximas edições.

■ Visitas

VISITANTE CONHECE EMBRAPA E APRESENTA PRODUTO PARA AUMENTAR PRODUTIVIDADE

Na última quinta-feira (14), a Unidade recebeu a visita internacional do diretor de Marketing da Caltech, Roy Firth. Ele estava acompanhado da gerente comercial da Embaixada Britânica no Brasil, Tatiana Brown Santos. Eles foram recebidos pelo articulador internacional, Alberto Bernardi, e pelo chefe de P&D, Alexandre Berndt.

O objetivo foi conhecer o sistema de produção de gado de corte no Brasil e apresentar um produto fornecido pela Caltech, que aumenta a produtividade dos animais.

A empresa está presente no Reino Unido, Alemanha e nos Estados Unidos. A pretensão da Caltech hoje é atingir os mercados da América do Sul.



Foto: Gisele Rosso