

EVENTOS

CURSO APRESENTA NOVAS POSSIBILIDADES DO USO DO ALELO

A utilização do software Alelo foi assunto de um workshop, nos dias 14 e 15, na Unidade. Gilberto Hiragi e Renato Sales, analistas do Núcleo de Tecnologia da Informação da Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnologia, ministraram o curso.

De acordo com a pesquisadora Alessandra Fávero, o workshop foi uma experiência positiva. Além da apresentação de novas possibilidades de uso do software e esclarecimento de dúvidas, os analistas Hiragi e Sales receberam sugestões para adaptações no sistema à situação do BAG Paspalum e incorporação de dados de caracterização.

Vários pesquisadores da Unidade interessaram-se pelo Alelo para armazenar dados com segurança e gerenciar atividades de recursos genéticos vegetais, animais e de microrganismos. Para isso, os colegas da Embrapa Recursos Genéticos e

Biotecnologia vão adaptar o software para incorporação de dados de acessos de Paspalum quanto a caracterização morfológica, molecular, reprodutiva, resistência à cigarrinha, tolerância a sombreamento e à seca, no intuito de iniciar a formação de coleções temáticas.

Nos dias 5 e 6 de novembro, as pesquisadoras Alessandra Fávero e Bianca Vigna farão uma visita ao pesquisador Paulo Hideo Rangel e equipe, da Embrapa Arroz e Feijão. Ele é curador do Banco de Germoplasma de Arroz, que conta com mais de 11000 acessos conservados de forma organizada e manejada também com o auxílio do Alelo. A ideia é conhecer as atividades desenvolvidas e adaptar àquelas de interesse às condições da Embrapa Pecuária Sudeste.



Foto: Daniela Merola

NCO INFORMA

MANUAL ORIENTA CONDUTA EM MÍDIAS SOCIAIS

Esta seção traz semanalmente informações e orientações do Manual da Embrapa de Conduta nas Mídias Sociais.

Recomendações para uso do Twitter:

- ➔ não retuíte boatos, rumores sobre a Embrapa. Não participe de maneira alguma de quaisquer crises relacionadas à Empresa;
- ➔ expresse suas opiniões com respeito e fundamento;
- ➔ você pode usar o nome da Embrapa em uma etiqueta do Twitter (conhecida como hashtag) para mobilizar outras pessoas a falarem sobre um determinado assunto. A adoção de hashtag deve ser voluntária. Sugira, mas não force as pessoas a repassar a sua etiqueta. Ao criar uma hashtag, pesquise para ver se já não existe uma sobre o mesmo assunto. Se já existir e combinar com o que você tem a divulgar, use;



Confira mais recomendações sobre o uso das mídias sociais nas próximas edições.