

NOTÍCIAS

LAGOA DO CASARINI ESTÁ SECA

Há quase 35 anos na Embrapa Pecuária Sudeste, Danilo Moreira nunca viu a Lagoa do Casarini secar. Este ano, a seca causou desolação ao empregado. A lagoa está completamente seca. “É preocupante. Estou aqui desde abril de 1980 e nunca vi uma situação similar. Há um mês, quando a Lagoa estava com baixo volume de água, eu já tinha ficado estarrecido com a situação, mas agora com a lagoa seca. É muito triste!”, conta Danilo.

Desde 1º de janeiro até o dia 20 de outubro, choveu apenas 513 mm, quando a média para esse período é de 1000 mm.

A seca prolongada e as altas temperaturas de outubro tem afetado também os experimentos.

De acordo com o pesquisador José Ricardo Pezzopane, o tempo seco desde o final do ano passado fez com que esse quadro fosse agravado durante o período de inverno e início de primavera. A lagoa seca é uma das cenas mais tristes e mostra a intensidade dessa estiagem no Estado de São Paulo. “Desde final de dezembro está chovendo abaixo do normal. Mês a mês, com exceção de abril, todos foram abaixo da média, isso que faz com que a seca seja mais grave”, destaca.

Segundo Pezzopane, a pastagem, nesse início de primavera, já deveria estar verde e a produção retomada. As temperaturas elevadas desde o início de outubro também colaboraram para o agravamento da situação.



Há um mês a lagoa ainda podia ser vista com uma quantidade baixa de água.



Atualmente a Lagoa está praticamente seca.

Foto: Danilo de Paula Moreira

NCO INFORMA

MANUAL ORIENTA CONDUTA EM MÍDIAS SOCIAIS



Esta seção traz semanalmente informações e orientações do Manual da Embrapa de Conduta nas Mídias Sociais. Recomendações para uso do Twitter:

- ➔ evite fazer comentários difamatórios, caluniosos e preconceituosos porque compõem provas de crimes em um processo judicial;
- ➔ comentários ofensivos a colegas de trabalho, clientes e parceiros da Embrapa podem ser considerados infração disciplinar;
- ➔ administradores de contas oficiais da Embrapa devem estar bastante atentos para não publicarem opiniões pessoais no espaço da Empresa;
- ➔ é recomendável incluir na mensagem o "endereço do Twitter" do autor que você citar (ex. @fulano). Assim ele fica sabendo o que foi falado dele e pode iniciar um contato com você. Referenciar corretamente demonstra boa-fé e atrai bons relacionamentos; e
- ➔ você não deixa de ser um agente público quando utiliza as mídias sociais com propósitos pessoais. Evite publicar material ofensivo e conteúdo pornográfico. Você se expõe e expõe a Embrapa também se o caso ganhar as manchetes de jornais.

Confira mais recomendações sobre o uso das mídias sociais nas próximas edições.