

NOTÍCIAS

FIM DAS RESTRIÇÕES DO PERÍODO ELEITORAL



Com o término do período eleitoral, no dia 26 de outubro, as ações vedadas aos agentes públicos federais, o uso da marca do Governo Federal e a realização de publicidade voltam a ser permitidos, observando-se as legislações vigentes, independente das eleições.

A marca do Governo Federal deve voltar a ser utilizada em todos os materiais de comunicação da Embrapa direcionados para o público externo, incluindo convites e apresentações em Power Point. As peças precisam ser assinadas com a tríade de marcas (Embrapa – Mapa – Governo Federal).

A assinatura tríade e os modelos de convite e apresentações em Power Point e Libre Office, já com as marcas atualizadas, estão disponíveis na intranet na página da Comunicação.

UNIDADE ORGANIZA-SE PARA CONSTRUÇÃO DA AGENDA DE PRIORIDADES

A primeira versão da Agenda de Prioridades da Embrapa Pecuária Sudeste deve ser entregue no dia 1º de dezembro, via inserção no sistema online do Integro, nova ferramenta de gestão estratégica da Empresa.

Na Unidade, o Núcleo de Desenvolvimento Institucional (NDI), com apoio da chefia-geral, está gerenciando esse processo.

Na última quarta-feira (29), o chefe-geral, Rui Machado, apresentou aos empregados um cronograma de ações da Unidade para a construção da Agenda.

A base desse processo de construção deve estar conectada aos objetivos e diretrizes do VI Plano Diretor da Embrapa (VI PDE) e do documento Visão 2014-2034. A Agenda deve conter as prioridades para os próximos 20 anos e o respectivo processo de gestão da Unidade.

Para orientar o trabalho, o chefe-geral ressaltou as perguntas que nortearão o trabalho: o que nós não estamos fazendo e precisamos começar a fazer? O que estamos fazendo bem e deveríamos continuar a fazer? O que estamos fazendo e precisamos fazer de outra forma? E, o que nós estamos fazendo e deveríamos parar de fazer?

O pesquisador Sérgio Esteves, do NDI, enfatizou que o presidente da Embrapa, Maurício Lopes, pediu para que as Unidades sejam ousadas e olhem para frente, vislumbrando novos desafios.

A Agenda de Prioridades é um documento dinâmico que, apesar de trazer uma visão de 20 anos à frente, deve ser revista periodicamente. A ideia principal é que os processos da Empresa possam seguir um plano estratégico a partir de uma visão de futuro minimamente trabalhada, fazendo com que as Agendas permeiem toda a instituição.

Cronograma da Unidade

10/11/14 – oficina de trabalho I

14 ou 17/11/14 – oficina de trabalho II

21/11/14 – prazo limite para revisão das contribuições

01/12/14 – data limite para alimentação do sistema Integro

