

NOTÍCIAS

UNIDADE DIVULGA FERRAMENTA SARA E GUANDU EM DIA DE CAMPO NA TV E PROSA RURAL



A Embrapa Pecuária Sudeste aprovou as propostas enviadas para o Prosa Rural e o Dia de Campo na TV para 2015. A grade está disponível na página da Embrapa Informação Tecnológica.

Os programas da Unidade serão sobre o Sistema para análise de risco de desenvolvimento de resistência parasitária a anti-helmínticos em Ovinos (SARA), ferramenta online que ajuda os produtores no controle da verminose, e sobre o uso do Guandu BRS Mandarin para recuperação de áreas degradadas.

O Dia de Campo na TV sobre o SARA está previsto para ser exibido no dia 3 de abril e sobre o guandu, 28 de agosto. Já o Prosa Rural veicula os temas em novembro e junho, respectivamente.

Para definir o conteúdo dos programas que serão veiculados, a Embrapa Informação Tecnológica lança editais anualmente. O processo de seleção priorizou a possibilidade de a tecnologia poder ser apresentada em linguagem clara e objetiva, ser posta em prática pelo setor produtivo e ter caráter inovador, com impacto socioeconômico.

O Prosa Rural é distribuído gratuitamente para cerca de 1300 rádios em todo o Brasil. O Dia de Campo na TV é transmitido pelo Canal Rural, NBr (TV do Governo Federal), Programa Semanagro (Canal Sembrando Satelital/Argentina) e em TVs locais de várias cidades do país.

CAMPANHA ARRECADA LACRES DE LATINHAS PARA BENEFICIAR ENTIDADES SOCIAIS

Um grupo de empregados da Unidade apoia a coleta de anéis de latinhas para doação de cadeiras de rodas ao Abrigo de Idosos Dona Helena Dornfeld de São Carlos.

A Campanha Anéis Solidários quer melhorar a qualidade de vida das pessoas com deficiência que vivem no Abrigo.

Os lacres recebidos pela campanha são vendidos a uma empresa para reciclagem. A renda é revertida em doações.

Atualmente são necessários aproximadamente 380 mil anéis para a compra de uma cadeira de rodas. Por isso, a contribuição de cada pessoa é muito importante.

Os lacres de latinhas estão sendo recebidos no NCO.

Colabore com a campanha!



Foto: Gisele Rosso

MARCA DO GOVERNO É ATUALIZADA

A Presidência da República atualizou a marca do Governo Federal. O novo slogan é PÁTRIA EDUCADORA.

Os arquivos podem ser acessados no endereço: www.secom.gov.br/atuacao/publicidade/marca-de-governo

Orientações sobre o uso da nova marca serão comunicadas em breve, com a atualização do Manual de Aplicação do Governo.

A produção de novos materiais de divulgação deve conter a nova marca. A Secom pede, se possível, para as Unidades que estão produzindo materiais de divulgação aguardarem o repasse de orientações pela Embrapa.

