

INFORME CLGA

RESPONSABILIDADE SOCIAL EM EMPRESAS

Paula Salomão Guimarães, aluna de Gestão e Análise Ambiental - UFSCar

A té meados dos anos 80, o discurso na maioria das empresas era de resistência a qualquer iniciativa de caráter social e ambiental. Os representantes argumentavam que os custos adicionais para as empresas comprometeriam a lucratividade, a competitividade e a oferta de empregos.

Aos poucos, com o aumento das catástrofes, dos danos ambientais e dos debates sobre a temática na mídia, a nova abordagem social e ambiental foi ganhando força no setor industrial.

Nesse contexto, algumas empresas já conscientes procuraram adequar as questões sociais e ambientais à realidade empresarial. Conceitos como ética e responsabilidade social assumiram um papel cada vez mais relevante nas estratégias dessas organizações.

O modo como uma empresa realiza seus negócios define como a responsabilidade social empresarial (RSE) é tratada na organização. O conceito de RSE está relacionado com a ética e a transparência na gestão dos negócios e deve se refletir nas decisões cotidianas.

As sete diretrizes a seguir norteiam a Responsabilidade Social Empresarial:

- Adotar valores e trabalhar com transparência; ser socialmente responsável é atender às expectativas sociais, com transparência, mantendo a coerência entre o discurso e a prática.
- Valorizar empregados e colaboradores; empresas que valorizam seus funcionários valorizam, na verdade, a si mesmas. A empresa socialmente responsável procura fazer mais, além de respeitar os direitos trabalhistas.
- Fazer sempre mais pelo meio ambiente; gerenciar com responsabilidade ambiental é procurar reduzir as agressões ao meio ambiente e promover a melhoria das condições ambientais.
- Envolver parceiros e fornecedores; todo empreendimento socialmente responsável deve estabelecer um diálogo com seus fornecedores, sendo transparente em suas ações e cumprindo os contratos estabelecidos.
- Proteger clientes e consumidores; desenvolver produtos e serviços confiáveis em termos de qualidade e segurança, fornecer instruções de uso e informar sobre seus riscos potenciais e eliminar danos à saúde dos usuários são ações muito importantes, visto que a empresa produz cultura e influencia o comportamento de todos.
- Promover sua comunidade; respeito aos costumes e à cultura local, contribuição em projetos educacionais, em ONGs ou organizações comunitárias, destinação de verbas a instituições sociais e divulgação de princípios que aproximam seu empreendimento das pessoas ao redor são algumas das ações que demonstram o valor que sua empresa dá à comunidade.
- Comprometer-se com o bem comum; o relacionamento ético com o poder público, assim como o cumprimento das leis, faz parte da gestão de uma empresa socialmente responsável.