

INFORME



MANUAL ORIENTA CONDUTA EM MÍDIAS SOCIAIS

A Embrapa lançou em abril o “Manual de Conduta em Mídias Sociais”. O documento lista práticas de comportamento dos empregados e colaboradores da Empresa nas mídias sociais, como Facebook, Twitter, Flickr, Youtube e blogs.

Disponível na intranet, o manual expõe condutas, comportamentos e atitudes que a Empresa espera de seus empregados, bolsistas, estagiários e prestadores de serviços no ambiente digital.

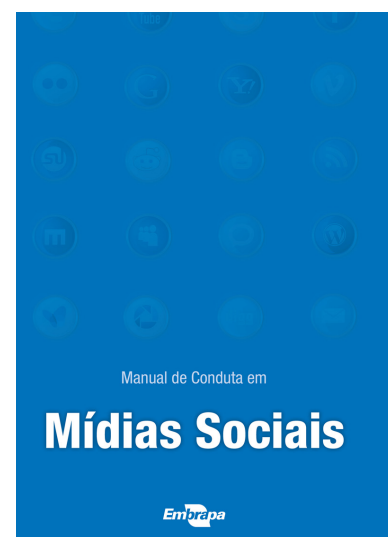
A partir desta edição, o informativo trará uma sessão para divulgar as orientações do manual de conduta nas mídias sociais. Confira abaixo a primeira delas:



Canais de Alta Demanda: Facebook

É uma plataforma de mídia social que permite a interação entre usuários via mensagens e compartilhamento de imagens, vídeos e links, além de aplicativos diversos.

Possibilita a criação de grupos de discussão, que podem ser privados ou públicos. Permite conversas em tempo real via chat. É mais usado em âmbito pessoal do que profissional. Porém, um número crescente de empresas está aderindo a essa mídia social, lançando campanhas, produtos e fazendo promoções. Muitas organizações já possuem página própria no Facebook (as chamadas “Fan Pages” ou Páginas de Fãs).



Recomendações para uso do Facebook:

- é permitido mencionar em seu perfil que você trabalha ou faz estágio na Embrapa. Já a administração da conta não deve ser feita usando e-mail institucional;
- você pode usar fotos em seu perfil pessoal com alguma identificação da Embrapa, como camisetas e bonés, por exemplo. Se a imagem não prejudica a reputação ou a identidade visual da Empresa, pode ser divulgada;
- materiais disponíveis no site oficial da Embrapa, como imagens, matérias jornalísticas, publicações, podem ser divulgados ou mencionados em conversas no Facebook. Mas atenção: dê os créditos aos autores das obras e sempre que possível, insira o link de onde você retirou a informação.

CONFIRA MAIS RECOMENDAÇÕES SOBRE O USO DO FACEBOOK NAS PRÓXIMAS EDIÇÕES DO INFORMATIVO.