

EMBRAPA LANÇOU REVISTA “XXI – CIÊNCIA PARA A VIDA” DURANTE A RIO+20

A Embrapa lançou no dia 18/06 a revista “XXI - Ciência para a Vida”, publicação de divulgação científica que pretende abordar com profundidade, mas de forma atraente e agradável, resultados de pesquisas, novas tecnologias e fronteiras do conhecimento do setor agropecuário. O novo veículo remete a importância crescente da divulgação científica na sociedade moderna, na qual ciência e tecnologia estão cada vez mais presentes e com maiores impactos na vida cotidiana. O público-alvo são pessoas com formação universitária, não necessariamente na área agrônômica, interessadas em temas ligados à pesquisa agropecuária. Para enviar sugestões à revista, escreva para revista@embrapa.br.



INFORME

MANUAL DE CONDUTA EM MÍDIAS SOCIAIS

Esta seção traz semanalmente informações e orientações do manual da Embrapa de conduta nas mídias sociais.

Recomendações para uso do Facebook:



j. o uso de mídias sociais no trabalho é monitorado pela Embrapa. Utilize com responsabilidade o seu tempo e os equipamentos da Empresa. O uso de aplicativos de jogos (ex. Farm Ville) no horário do expediente, por exemplo, deve ser evitado, caso não seja alvo de trabalho da Embrapa;

k. seu perfil é pessoal, mas a informação está pública. Cuidado com as interpretações que seu comportamento pode ter para a sua imagem profissional e sobre a reputação da Empresa;

l. evite entrar em brigas. Debates são valiosos quando feitos com respeito. Reconheça diferentes opiniões; e

m. leia bem as suas mensagens antes de publicá-las. Elas permanecem na rede por longo tempo e podem ser reproduzidas por outros usuários.