

INFORME

MANUAL DE CONDUTA EM MÍDIAS SOCIAIS



Esta seção traz semanalmente informações e orientações do manual da Embrapa de conduta nas mídias sociais.

Finalizamos na última edição do Informativo as recomendações para uso do Facebook. Confira as primeiras recomendações para uso do YouTube:

YouTube e outras redes de compartilhamento de vídeos



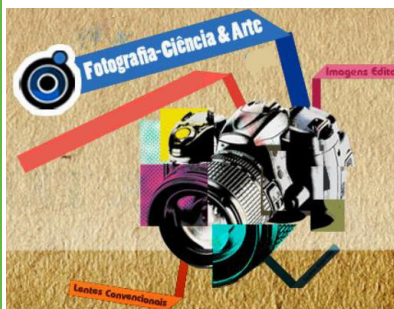
O YouTube é um site de exibição e compartilhamento gratuito de vídeos, assim como o brasileiro Videolog. Os vídeos podem receber comentário e é possível saber quantas pessoas já os visualizaram. Disponibiliza botões de compartilhamento fácil com outras mídias sociais, além do sinal para o usuário apontar se gostou ou não do conteúdo. Pessoas e empresas podem ter canais no YouTube. Alguns vídeos postados podem ser vistos por milhões de pessoas em pouco tempo, em qualquer parte do mundo.

Recomendações de uso do YouTube:

- se for produzir um vídeo para o YouTube que fale da Embrapa, consulte antes a área de Comunicação de sua Unidade e a Secom;
- tenha preocupação com a qualidade do vídeo e com créditos da Embrapa sempre que produzir um material com tema técnico feito a serviço da Empresa;
- em vídeos produzidos envolvendo trabalhos da Empresa, inclua sempre a tag Embrapa. Isso facilita o rastreamento de conteúdos da instituição e dá visibilidade para a marca;

CONFIRA NA PRÓXIMA EDIÇÃO DO INFORMATIVO MAIS RECOMENDAÇÕES PARA USO DO YOUTUBE.

CNPQ ABRE INSCRIÇÕES PARA O II PRÊMIO DE FOTOGRAFIA - CIÊNCIAS & ARTE 2012



Já estão abertas as inscrições para o II prêmio de Fotografia - Ciência & Arte 2012 do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). As inscrições vão até o dia 03 de Agosto de 2012, 18h, horário de Brasília, e tem como público - alvo, pessoas maiores de 18 anos que compõem a comunidade científica e tecnológica brasileira.

A premiação será efetuada por categorias, na seguinte ordem: 1º lugar - R\$ 8.000,00 (oito mil reais), 2º lugar - R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), 3º lugar - R\$ 2.000,00 (dois mil reais). Além da premiação em dinheiro o 1º colocado de cada categoria terá direito à passagem aérea e hospedagem para participar da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT), expor suas fotografias e receber a premiação no local do evento.

O prêmio

O Prêmio de Fotografia - Ciências e Artes foi lançado em 2011, nas comemorações dos 60 anos do CNPq. O objetivo é fomentar a produção de imagens com a temática de ciência, tecnologia e inovação; oferecer um produto inédito para a ampla divulgação das atividades científicas e tecnológicas no Brasil. Além de criar o Anuário Brasileiro de Fotografia Científica e montar um banco de imagens.

O tema principal da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia de 2012 será: "Economia verde, sustentabilidade e erradicação da pobreza."

MAIS INFORMAÇÕES NO SITE: WWW.PREMIOFOTOGRAFIA.CNPQ.BR