

EVENTOS

PRESIDENTE DA EPAMIG APRESENTA INSTITUIÇÃO A EMPREGADOS

Cerca de 70 empregados assistiram à palestra dos representantes da Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais (Epamig) na última quarta-feira (18), como parte da programação da revisão do Plano Diretor da Unidade (PDU).

O presidente da empresa, Antônio Lima Bandeira, fez uma breve apresentação do funcionamento da Epamig. Criada em 1974, no início teve a Embrapa como uma de suas sócias. Desde então, a parceria tem continuado. Hoje a Epamig desenvolve diversas pesquisas em fazendas da Embrapa, e existe um intenso intercâmbio entre seus pesquisadores.

A Epamig possui 5 unidades regionais, 28 fazendas experimentais e 47 laboratórios. Dos 973 empregados, 173 são pesquisadores (97 doutores, 56 mestres e 20 bacharéis). Atualmente a empresa desenvolve 411 projetos de pesquisa, com financiamento superior a R\$ 25 milhões. Destes, os projetos de produção animal somam 46.

Bandeira explicou que, apesar da competência e da qualificação de seu pessoal, a Epamig não consegue atender a toda a demanda de Minas Gerais. Por isso, fortalecer as parcerias com a Embrapa é muito importante.

Em seguida, o médico veterinário e pesquisador da Epamig José Reinaldo Mendes Ruas fez uma apresentação



sobre o trabalho com pecuária bovina. No principal estado produtor de leite no país, a empresa tem 30 pesquisadores nesta área e 13 fazendas com animais. Ruas explicou com detalhes uma das principais pesquisas, para desenvolvimento de gado mestiço de qualidade, tanto para carne quanto para leite - 70% do rebanho mineiro é mestiço.

Colegas assistem à palestra do pesquisador Ruas

Foto: Larissa Morais

PESQUISADOR MINISTRA PALESTRA EM WORKSHOP

O pesquisador Alexandre Berndt foi um dos 20 palestrantes do sexto Workshop Beefpoint Pecuária Sustentável, realizado nos dias 11 e 12 de julho, em São Paulo. No dia 12, Alexandre falou ao grupo de cerca de 50 participantes sobre estratégias de mitigação do metano entérico, com o tema “o metano da pecuária: mitos e realidades”.

O evento fez parte de uma série de workshops temáticos sobre pecuária de corte. Além das palestras teóricas, houve apresentações de soluções e estudos de casos de quem faz pecuária com sustentabilidade econômica, social e ambiental. O Beefpoint é um dos principais portais de internet na área de pecuária de corte.