

UNIDADE LANÇA LIVRO NA SBZ

Na última terça-feira (24) o pesquisador Reinaldo de Paula Ferreira lançou o livro “Melhoramento Genético da Alfafa”, durante a 49ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira de Zootecnia (SBZ), em Brasília. O livro foi editado pela Unidade e está sendo comercializado pela Livraria Embrapa.

Dividida em 12 capítulos, a obra reúne conhecimentos disponíveis em unidades da Embrapa e outras instituições, principalmente universidades. A coletânea tem a contribuição de 17 autores, entre engenheiros agrônomos, geneticistas e biólogos.

Outros três pesquisadores da Unidade participaram da reunião da SBZ: André Pedroso, Maurício Mello de Alencar e Sérgio Novita.



Reinaldo discursa no lançamento em Brasília, na SBZ

Foto: SCT - Brasília

INFORME

MANUAL DE CONDUTA EM MÍDIAS SOCIAIS



Esta seção traz semanalmente informações e orientações do manual da Embrapa de conduta nas mídias sociais. Confira as recomendações da Empresa para todas as mídias sociais:

- guarde sigilo acerca de informações relevantes que ainda não tenham sido divulgadas publicamente. Zele para que subordinados e terceiros de sua confiança também façam isso;
- comunique ao seu chefe imediato, à área de Comunicação da sua Unidade ou à Secom sobre a divulgação indevida de informações sigilosas relevantes para a Embrapa;
- you não deve discutir em lugares públicos informações que possam comprometer a Embrapa, o sigilo de trabalhos ou prejudicar estratégias de comunicação. Na dúvida, consulte a área de Comunicação da sua Unidade ou a Secom;
- se you tem críticas à estrutura ou a processos da Empresa, discuta e resolva essa questão internamente. Procure seu chefe imediato e converse com ele;
- pense bem antes de falar sobre a Embrapa em mídias sociais. Lembre-se que todo usuário é influenciado (segue outros usuários/ tem lista de amigos) e influencia usuários (seus seguidores/ amigos que o adicionam em suas listas) e seus comentários podem ser compartilhados por uma quantidade imensurável de usuários;
- fique atento para que a sua conduta nas mídias sociais não demonstre conflitos de interesses que possam resultar em favores, benesses ou vantagens indevidas para you ou para outros indivíduos ou grupos. Como um agente público, you precisa ter esses cuidados.