

ESPECIALISTAS EM CONSUMO ALIMENTAR DE BOVINOS VISITAM UNIDADE

Dois convidados internacionais estiveram na Unidade na quinta-feira (16). Os estadunidenses Alison Sunstrom, co-CEO (diretor-geral) da empresa Growsafe Systems, e Gordon Carstens, professor da Texas A&M University, foram recebidos pelos pesquisadores Alexandre Berndt e Alexandre Pedroso.

Sunstrom e Carstens falaram sobre o equipamento Growsafe, adquirido pela Unidade este ano para mensurar o consumo individual e o comportamento dos bovinos de corte no confinamento. O controle preciso, feito 24 horas por dia, é complementado por um software próprio que faz a análise dos dados. Ambos farão palestras na ExpoGenética 2012, em Uberaba (MG), no dia 20, sobre medição do consumo alimentar.



Crédito: Divulgação

EMPREGADA PARTICIPA DE TREINAMENTO SOBRE MP4

Na semana passada a colega Larissa Morais, jornalista do NCO, participou em Brasília de um curso específico sobre gestão de projetos promovido pela Secretaria de Comunicação da Sede, com apoio do Departamento de Gestão de Pessoas (DGP).

Realizado de 6 a 10 de agosto, o treinamento abordou o funcionamento do Macroprograma de Transferência de Tecnologia e Comunicação Empresarial (MP4) - como os projetos são aprovados, os principais problemas das propostas e técnicas para escrever um bom projeto. Na segunda parte do treinamento foi a vez da apresentação do método PMBOK, um conjunto de conhecimentos já consolidado no mercado, baseado em boas práticas de gerenciamento de projetos.

INFORME

MANUAL DE CONDUTA EM MÍDIAS SOCIAIS



Esta seção traz semanalmente informações e orientações do manual da Embrapa de conduta nas mídias sociais.



Recomendações para o uso do Twitter:

g. evite fazer comentários difamatórios, caluniosos e preconceituosos porque compõem provas de crimes em um processo judicial;

h. comentários ofensivos a colegas de trabalho, clientes e parceiros da Embrapa podem ser considerados infração disciplinar;

i. administradores de contas oficiais da Embrapa devem estar bastante atentos para não publicarem opiniões pessoais no espaço da Empresa;

j. é recomendável incluir na mensagem o "endereço do Twitter" do autor que você citar (ex. @fulano). Assim ele fica sabendo o que foi falado dele e pode iniciar um contato com você. Referenciar corretamente demonstra boa-fé e atrai bons relacionamentos; e

k. você não deixa de ser um agente público quando utiliza as mídias sociais com propósitos pessoais. Evite publicar material ofensivo e conteúdo pornográfico. Você se expõe e expõe a Embrapa também se o caso ganhar as manchetes de jornais.