

INFORME

Nas próximas semanas, o Fique por Dentro publica uma série com orientações para a criação e uso de marcas e selos da Embrapa. Em dezembro de 2011 a Secretaria de Comunicação (Secom) criou um documento orientador para ordenar os vários selos e marcas criados para divulgar ações da empresa.

	Criação de marcas PERMITIDA	Criação de marcas VEDADA	Criação de marcas de acordo com modelo estabelecido pela SECOM
Tecnologias	Tecnologias e Produtos desenvolvidos pela Embrapa com parceiros e comercializados pelo próprio parceiro ou por terceiros. <i>Este caso considera que a marca criada será a usada no produto final.</i> <i>A menção dos envolvidos (inclusive Embrapa) na comunicação e/ou embalagem fica à critério do acordo contratual.</i> <i>O padrão a ser estabelecido pela Secom orientará quanto às restrições de uso de elementos de identidade visual da marca Embrapa.</i>	- Tecnologias e produtos desenvolvidos pela Embrapa cuja produção e distribuição ou comercialização será de responsabilidade de terceiros (licenciados, por exemplo). - Serviços <i>Estes casos consideram que não é necessária marca, pois o que é usado é o Selo de Tecnologia Embrapa.</i>	Tecnologias e produtos: - produzidos e disponibilizados/comercializados pela Embrapa - produzidos com parceiros e disponibilizados/comercializados pela Embrapa. Menção obrigatória à Embrapa na comunicação e/ou embalagem - Cultivares - Selo de Tecnologia Embrapa <i>A Secom definirá o modelo e seu manual que deverão ser seguidos pelas Unidades.</i>

EXEMPLOS DE SELOS



EVENTOS

SPS APRESENTA SUAS ATIVIDADES

Na sexta-feira passada ocorreu mais uma Reunião com a Chefia-Geral, seguida da Apresentação dos Setores. Desta vez, quem mostrou seu trabalho foi a equipe do SPS (Setor de Patrimônio e Suprimentos).

O chefe-geral da Unidade, Maurício Mello de Alencar, respondeu a diversas perguntas dos empregados sobre a carência de empregados no campo, mudanças de setor, colegas que se aposentaram pelo INSS e continuam trabalhando, equipamentos de proteção individual, entre outros assuntos.

Em seguida, o supervisor do SPS, Adilson Pulgrossi, apresentou as atividades do setor, com a colaboração do colega Edvaldo Ferreira. Os empregados puderam tirar várias dúvidas e saber mais sobre licitações, pregões eletrônicos, compra de materiais do exterior, etc.

A próxima edição da Apresentação dos Setores será no dia 12 de novembro, com tema a ser definido.



Esta semana foi realizada uma oficina de equidade de gênero



Adilson e Edvaldo apresentam a rotina do SPS