

INFORME

Nas próximas semanas, o Fique por Dentro publica uma série com orientações para a criação e uso de marcas e selos da Embrapa. Em dezembro de 2011 a Secretaria de Comunicação (Secom) criou um documento orientador para ordenar os vários selos e marcas criados para divulgar ações da empresa.

	Criação de marcas PERMITIDA	Criação de marcas VEDADA	Criação de marcas de acordo com modelo estabelecido pela SECOM
Eventos	Eventos externos e periódicos (continuados) de: - Capacitação - Utilidade Pública - Promocionais <i>Eventos técnico-científicos estão nesta categoria, pois podem ser enquadrados em capacitação ou utilidade pública.</i> <i>O padrão a ser estabelecido pela Secom orientará quanto às restrições de uso de elementos de identidade visual da marca Embrapa.</i>	- Eventos internos e externos de caráter aproximativo. - Eventos externos de caráter solene ou administrativo. - Eventos externos de caráter comercial. - Concursos.	- Eventos internos e periódicos (continuados) de Capacitação ou Mobilização - Eventos internos e externos periódicos (continuados) de caráter corporativo ou descentralizado Exemplos: eventos para TT (como Dias de Campo); Semana de Qualidade de Vida; SIPAT; etc. - Aniversários e datas comemorativas



Nome Completo
Chefe da Assessoria,
Departamento ou Secretaria

email@embrapa.br
(xx) xxxx-xxxx | xxxx-xxxx
xxxx-xxxx | xxxx-xxxx

**Nome da Assessoria,
Departamento ou Secretaria**
Endereço completo
Endereço completo
Cidade, UF • Brasil • xxxxx-xxx
Fax: (xx) xxxx-xxxx | xxxx-xxxx
www.embrapa.br

Embrapa

PESQUISA AGROPECUÁRIA
INOVAÇÃO • QUALIDADE DE VIDA

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

NCO INFORMA

CONFECÇÃO DOS CARTÕES DE VISITA

O NCO avisa que está esperando a mudança de endereço eletrônico (novo e-mail @embrapa.br) para a contratação do serviço.