

Fique por dentro

Embrapa Pecuária Sudeste
Nº 79, 25 de janeiro de 2013

Agenda da Semana

EMBRAPA INICIA PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 40 ANOS

Este ano a Embrapa completa 40 anos. Para comemorar esta significativa data, a Empresa iniciou este mês um amplo projeto com diversas ações, em parceria com as Unidades, que serão encerradas em junho de 2014.

A principal estratégia de comemoração é posicionar a imagem da Embrapa como uma empresa inovadora em seu campo de atuação. O objetivo desta agenda é contribuir para reforçar a imagem da Empresa em mais quatro aspectos: modernidade, sustentabilidade, capacidade de antecipação e valorização de parcerias internas e externas.

A contribuição para o cidadão, o setor produtivo rural e o futuro da agropecuária será outro foco do projeto. Além dos valores de excelência em pesquisa, responsabilidade socioambiental, ética, respeito à biodiversidade e à pluralidade, comprometimento e cooperação.

A ideia é aproveitar a oportunidade dos 40 anos da Embrapa para desenvolver estratégias e ações que contribuam para o posicionamento frente aos desafios de P&D, TT e Desenvolvimento Institucional apresentados pela Pesquisa de Imagem de 2011-12 e pelas diretrizes de gestão.

A agenda será extensa. Haverá eventos comemorativos tradicionais, como exposição de fotos e sessão solene no Congresso Nacional e solenidades internas nas Unidades. E também atividades como fóruns de discussão pública, seminários, ações educativas, eventos para apresentar tecnologias, bem como para fortalecer relacionamentos com ATERs, Poder Executivo e setor produtivo.

Cada Unidade também construirá uma agenda integrada às ações nacionais. Está previsto para a Embrapa Pecuária Sudeste faça, entre outras atividades:

- levar a exposição dos 40 anos para um local público da cidade;
- realizar um dia de campo para parlamentares, seguido de degustação de produtos da pesquisa;
- desenvolver ações de iLPF no Estado de São Paulo, em parceria com ATERs e OEPA's;
- lançar uma publicação inédita sobre recursos hídricos;
- lançar quatro tecnologias: um produto veterinário "mata-bicheira", amostras de referência para análise de resíduos e contaminantes em alimentos e pastagens, os primeiros resultados da rede Pecuária, cenários futuros para pecuária - forrageiras.

Também serão feitas algumas ações em parceria com a Instrumentação, como uma sessão solene na Câmara Municipal de São Carlos, e a inauguração do Laboratório Nacional de Agricultura de Precisão.



Embrapa

Pecuária Sudeste

EVENTOS



TREINAMENTO DA REDE PECUS

Na próxima semana será realizado treinamento dos estagiários da rede Pecus, de segunda a sexta-feira. Com coordenação da pesquisadora Patrícia Anchão, o tema será “metodologias para avaliação de GEEs em sistemas de produção de bovinos”. Os estudantes receberão orientações sobre metodologia de coleta de gases de efeito estufa no sistema solo-planta, por meio de câmaras estáticas, e de coleta de metano entérico. Os pesquisadores Alexandre Berndt e Teresa Alves serão os responsáveis. O grupo de cerca de 15 participantes também fará uma visita à sala de cromatografia.

NOTÍCIAS

UNIDADE PARTICIPARÁ DE 5 FEIRAS EM 2013

O Setor de Gestão de Transferência de Tecnologia (SGTT) e o Núcleo de Comunicação Organizacional (NCO) definiram nesta semana de quais feiras irão participar em 2013. Este ano, a atuação na região Sudeste será expandida e, pela primeira vez, a Unidade estará em uma feira do Espírito Santo, levando a tecnologia de produção intensiva de leite a pasto.

FEIRA	DATA	LOCAL
Dinapec	13 a 15 de março	Campo Grande (MS)
Agrishow	29 de abril a 3 de maio	Ribeirão Preto (SP)
6ª Semana de Integração Tecnológica (SIT)	Maio	Sete Lagoas (MG)
Agrifam	2 a 4 de agosto	Lençóis Paulista (SP)
Feira Café com Leite	Setembro	Santa Teresa (ES)

SGP INFORMA

ANUIDADE DOS CONSELHOS DE CLASSE



O SGP lembra que acaba no dia 31 de março o prazo para apresentar comprovante de pagamento da anuidade do conselho de classe dos empregados que, em razão da profissão, devem ser registrados nesses órgãos. É obrigatório apresentar o documento no SGP. Somente será aceito o comprovante de pagamento, e não o agendamento do mesmo.

NCO RECOMENDA

A GENTE ADORA FLORESTA DE PINHEIROS

Texto adaptado do original publicado na [Magazine da Petrobras](#)

Semanas atrás, numa reunião de trabalho, ouvi a seguinte frase: “A gente adora ‘floresta de pinheiros’. Todo mundo igualzinho, que não cria problema, que pensa igual...”

De maneira geral, em nossas cabeças, **a inovação parece ser algo que ocorre quase que por acaso**. Imaginamos que, de repente, alguém tem uma ideia brilhante e tudo acontece. Isso pode até ser verdade, mas muitas empresas já descobriram que ela não é fruto apenas do acaso. **A inovação é resultado de processos, foco e cultura corporativa**. Desenvolver um senso contínuo de inovação nos colaboradores parece ser hoje prioridade da maioria das empresas, independentemente do tamanho e do segmento de atuação.

A inovação genuína e contínua no ambiente de trabalho exige algumas condições básicas. Uma delas é a **diversidade**. E entenda diversidade num espectro bem amplo. Estou falando de diversidade de ideias, comportamento, formação, idade, experiências, cor, raça, senso e cultura.

A diversidade, contudo, não serve de nada se não existir um **ambiente organizacional aberto e fomentador** para a troca de ideias. A imagem do Professor Pardal, sozinho, tendo uma ideia brilhante é divertida, mas é uma ilusão. **A inovação acontece a partir do conflito sadio de opiniões, experiências, visões e perspectivas**. Quanto maior a pluralidade e o número de interações entre as pessoas, maior será a probabilidade de surgirem ideias e pensamentos inovadores.

A unanimidade leva a gente quase sempre para o mesmo lugar. Para as empresas que enfrentam um mercado cada vez mais competitivo e disruptivo - onde novos modelos de negócio e competidores criativos aparecem a todo momento -, a capacidade de inovar não é mais apenas uma questão para superar a concorrência. É questão de sobrevivência.

A habilidade de inovação de uma empresa é potencializada ao máximo quando acontece a **colaboração espontânea** entre pessoas com pensamentos diversos, que tenham liberdade e vontade de falar e opinar, quase como que tomando um chopinho na mesa de um bar no final de semana. As empresas estão descobrindo que essa liberdade de conversar é importante. Juntar grupos heterogêneos de dentro e fora da empresa é uma saudável forma de oxigenar a organização e descobrir oportunidades de inovação desde a retaguarda até as linhas de frente do negócio. **As mídias sociais aparecem como ferramentas fundamentais nesse novo cenário**. Mas essa já é outra história.

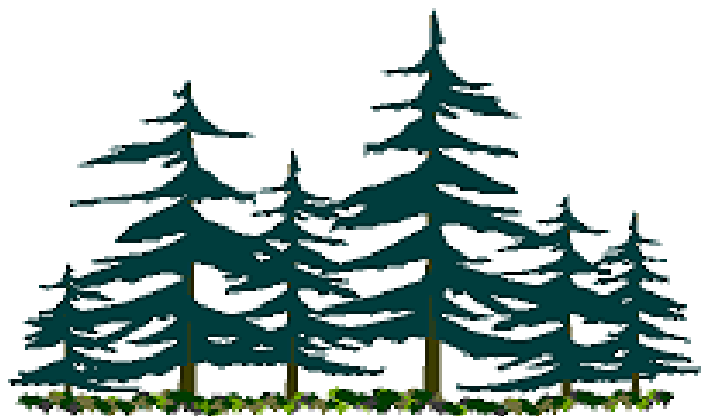


FOTO DA SEMANA

Vamos divulgar as belezas da nossa fazenda. Envie sua fotos de paisagens e/ou animais para o e-mail: cppse.nco@embrapa.br

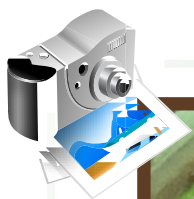


Foto: David Sérgio Santana



Momento raro: além de estar fora de sua toca, o tatu olhou para a câmera.

Aniversariantes da semana

30 Silvia Helena Piccirillo Sanchez

30 Edilson da Silva Guimarães



Quer deixar sua dica para o informativo? Basta enviar e-mail para cppse.nco@embrapa.br

