

NCO INFORMA

PRAZO PARA INSCRIÇÃO EM MEDIA TRAINING TERMINA NO DIA 28

A Embrapa Pecuária Sudeste, em conjunto com a Embrapa Instrumentação, articulou uma atividade com o objetivo de gerar matérias na imprensa nacional e internacional. Serão dois momentos: capacitar pesquisadores e analistas para entrevistas/relacionamento com a imprensa e apresentar nossas pesquisas para o coordenador de jornalismo da Embrapa, que tem maior acesso e facilidade de articulação com a grande mídia.

No dia 4 de março (segunda-feira) o experiente jornalista Jorge Duarte, coordenador de jornalismo na Secretaria de Comunicação (Secom) da Embrapa, fará a parte teórica de um media training (capacitação com técnicas de relacionamento com a imprensa) para pesquisadores das duas Unidades em São Carlos. O evento acontecerá das 14 às 17 horas, no auditório Sérgio Mascarenhas, na Embrapa Instrumentação.

No dia seguinte (5), o jornalista fará uma visita às duas unidades para conhecer pesquisas em andamento que possam gerar possíveis pautas para a imprensa nacional e internacional. Este é um momento propício para ganhar visibilidade, já que neste ano a Embrapa comemora 40 anos.

Foto: Divulgação



Jorge Duarte já ministrou diversos treinamentos nesta área, além de ser um dos pesquisadores mais renomados nas áreas de assessoria de imprensa e comunicação pública no país. De volta à Embrapa desde o ano passado, o colega esteve na Presidência da República de 2004 a 2012, quando coordenou o programa de capacitação em comunicação do governo.

Todos os pesquisadores, além dos analistas que dão entrevistas para a imprensa, estão convidados a participar da atividade no dia 4. Os interessados devem enviar e-mail para nco.cppse-l@embrapa.br, até o dia 28/02, com assunto “Inscrição Media Training”.

A parte prática do media training (que terá duração de 4 horas) acontecerá em outro momento, conforme definição em conjunto com a chefia de P&D.

Breve currículo

Jorge Duarte é graduado em jornalismo e relações públicas, ambos pela Universidade Católica de Pelotas (1989); mestre em comunicação social (1996) e doutor em comunicação social (2004), ambos pela Universidade Metodista de São Paulo (Umesp). De 2004 a 2012, foi assessor especial e diretor do Núcleo de Comunicação Pública da Secretaria de Comunicação Social (Secom) da Presidência da República.

É coordenador de jornalismo da Secretaria de Comunicação da Embrapa, onde trabalha desde 1990. Além disso, é professor de pós-graduação em instituições como o Centro Universitário de Brasília (UniCEUB) e Universidade Federal de Juiz de Fora, entre outras.

Já organizou e publicou diversos livros que são referência nas áreas de pesquisa, comunicação pública, comunicação especializada, jornalismo, assessoria de imprensa, relações públicas e comunicação organizacional.